

Fișă de post Specialist Comunicare

Responsabilități:

- Creare de conținut relevant pentru canalele de comunicare ale organizației: Facebook, Instagram, LinkedIn.
- Redactare texte postări și articole site, blog-uri
- Contribuție la realizarea calendarelor editoriale săptămânale ale canalelor de comunicare ale asociației;
- Crearea și distribuirea materialelor de comunicare (Newslettere, comunicate de presă, etc.) aferente evenimentelor și proiectelor organizației;
- Realizare de campanii de promovare plătite pe rețelele sociale (Ads);
- Implementarea strategiilor de comunicare și a planurilor de comunicare a proiectelor alocate;
- Participarea și comunicarea evenimentelor realizate de organizație;
- Contribuție la dezvoltarea de campanii, concepte creative și realizarea de prezentări privind proiectele organizației;
- Contribuție la realizarea rapoartelor de activitate și prezentări pentru noi proiecte și campanii.

Cunoștințe și competențe:

- Minim 2 ani experiență în poziții relevante Social Media /PR/ presă scrisă sau online
- Excelente abilități de scriere
- Cunoștințe de bază sau interes pentru subiecte de protecția mediului
- Stăpânirea excelentă a limbii române
- Cunoștințe avansate de limba engleză – scris/vorbit
- Creativitate și atenție la detalii
- Inițiativă și capacitatea de a lucra cu o supervizare minimă;

Nice to have:

- Experiență anterioară în ONG/ în proiecte de CSR
- Cunoștințe de bază în graphic design (Canva)
- Cunoștințe de bază editare video
- Permis de conducere

Postul se desfășoară în regim full-time, iar activitatea se desfășoară la biroul nostru din București.

